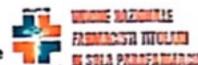




Ministero delle Imprese
e del Made in Italy

FEDERDISTRIBUZIONE
FEDERAZIONE ITALIANA DELLA DISTRIBUZIONE MODERNA



**DICHIARAZIONE CONGIUNTA TRA IL MINISTERO DELLE IMPRESE E DEL MADE
IN ITALY E LE ASSOCIAZIONI DELLA DISTRIBUZIONE MODERNA E DEL
COMMERCIO TRADIZIONALE
PER L'INTESA ANTI-INFLAZIONE**

1. Il Ministero delle Imprese e del Made in Italy (MIMIT) e le associazioni della distribuzione moderna e del commercio tradizionale comunicano l'impegno a trovare un'intesa entro il 10 settembre per avviare - a partire dal 1° ottobre e fino al 31 dicembre - il trimestre anti-inflazione sul cd. "carrello della spesa", sui prodotti di più largo e generale consumo, compresi i prodotti per l'infanzia;
2. Tale iniziativa ha l'obiettivo di accelerare il processo di rientro dell'inflazione in corso negli ultimi mesi, che prosegue anche a luglio.

Tale rallentamento risulta raggiunto anche grazie al lodevole sforzo delle associazioni e delle imprese della distribuzione che hanno sottolineato come i dati statistici indichino che nel corso degli ultimi diciotto mesi le stesse abbiano assorbito una parte dell'aumento dei costi di acquisto dei prodotti destinati al consumo, svolgendo un ruolo fondamentale - attraverso una

1

Carlo Cottarelli *D. D'Amico* *Bruno Arca* *Ugo Stabile*

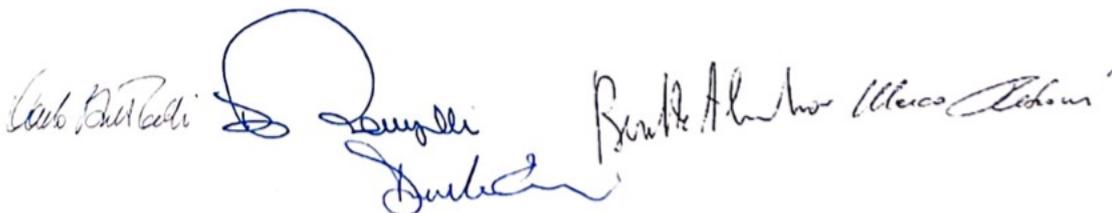
efficace campagna di iniziative commerciali a vantaggio dei consumatori e cittadini - nel contenimento dei prezzi dei beni di largo consumo e nella tutela del potere di acquisto delle famiglie.

Le associazioni della distribuzione moderna e del commercio tradizionale hanno altresì contribuito alle attività messe in campo dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy per il monitoraggio e sorveglianza dei prezzi, attraverso azioni di trasparenza nei settori di maggiore rilievo per gli acquisti delle famiglie, tra cui, il settore alimentare, l'ortofrutta e i prodotti per l'infanzia;

3. Si è preso atto che – dopo numerosi incontri svolti con le associazioni della distribuzione moderna e del commercio tradizionale al fine di raggiungere la più ampia partecipazione degli altri attori della filiera - le associazioni dell'industria coinvolte, non hanno fornito la propria disponibilità a sottoscrivere il protocollo proposto e partecipare sin qui all'iniziativa del trimestre anti-inflazione;
4. L'obiettivo condiviso tra il Ministero e le associazioni firmatarie della presente dichiarazione è quello di offrire prezzi calmierati su una selezione di articoli rientranti nel cd. "carrello della spesa" e di prima necessità, nel rispetto della libertà di impresa e delle singole strategie di mercato. Tale risultato potrà essere perseguito attraverso modalità flessibili, purché suscumbibili sotto l'egida dell'iniziativa anti-inflazione del MIMIT (es. mediante l'applicazione di prezzi fissi, attività promozionali sulle referenze individuate, ovvero mediante iniziative sulla gamma di prodotti a marchio (cd. *private label*), carrelli a prezzo scontato o unico, ecc.);
5. Nell'ambito della strategia anti-inflazione che il Governo intende perseguire, il MIMIT – riconoscendo il rilevante contributo che la distribuzione moderna ed il commercio tradizionale stanno fornendo al raggiungimento dell'obiettivo di calmierare i prezzi dei beni di largo consumo - costituirà un tavolo permanente presso il Ministero, nel quale, in ragione delle tematiche politiche analizzate, potranno essere coinvolti gli altri Ministeri competenti, per affrontare i problemi specifici del settore della distribuzione moderna e del commercio tradizionale, a cui parteciperanno le associazioni firmatarie del presente accordo, per lavorare sulle situazioni che oggi creano ostacoli ad una maggiore efficienza nelle attività d'impresa, anche mediante politiche di sostegno al settore.

Roma, 4 agosto 2023

2


The image shows three handwritten signatures in blue ink. The first signature on the left is partially legible and appears to be 'Carlo...'. The middle signature is more stylized and difficult to read. The signature on the right is also stylized and appears to be 'Roberto...'. The signatures are written over a white background.

Ministro delle Imprese e del Made in Italy

Sen. Adolfo URSO



Federdistribuzione

Presidente, Carlo Alberto BUTTARELLI



Associazione Nazionale Cooperative dei Consumatori COOP – in sigla ANCC-COOP

Presidente, Marco PEDRONI

Associazione Nazionale Cooperative fra i Dettaglianti (ANCD CONAD)

Segretario Generale, Alessandro Francesco BERETTA

Confcommercio – Imprese per l'Italia

Vice Presidente, Donatella PRAMPOLINI

Federazione Italiana Esercenti settore Alimentare - Fiesa Confesercenti

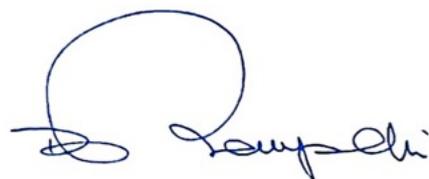
Presidente, Daniele ERASMI

Federfarma - Federazione nazionale unitaria dei titolari di farmacia italiana

Presidente, Marco COSSOLO

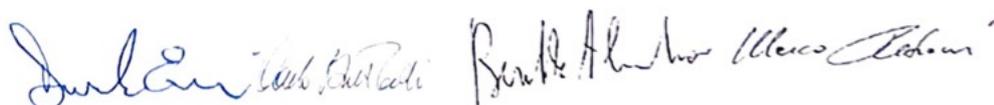
A.S.SO.FARM. Federazione Aziende e Servizi Socio Farmaceutici

Presidente, Venanzio GIZZI



Firmato digitalmente da: Marco Cossolo
Organizzazione: FEDERFARMA/01976520583
Data: 08/08/2023 15:40:34

Firmato digitalmente da
VENANZIO GIZZI
Data e ora della firma: 08/08/2023 15:01:51



Federazione Farmacisti e Disabilità Onlus

Presidente, Paolo MOLTONI

Paolo Moltoni

Movimento Nazionale Liberi Farmacisti
(MNLF) - Confederazione Unitaria delle Libere
Parafarmacie Italiane (CULPI)

Presidente, Vincenzo DEVITO

con delega di firma al coordinatore nazionale

CULPI, Ambrogio SARTIRANO

Ambrogio Sartirano

Federazione Nazionale Parafarmacie Italiane

Presidente, Davide Giuseppe GALEOTTA

Davide Galeotta

Unione Nazionale Farmacisti Titolari di Sola
Parafarmacia (UNaFTISP)

Presidente, Enrico CANCELLOTTI

Enrico Cancellotti

Club Farmacisti *D. Lanza* *Federazione* *Benedetto Alberto* *Ulrico*